
*OPINION DES RÉSIDENTS DE BROSSARD,
ST-BRUNO ET ST-LAMBERT À L'ÉGARD DE
L'AGGLOMÉRATION DE LONGUEUIL*

RÉSULTATS DE L'ÉTUDE QUANTITATIVE

13 MARS 2017

「 C R O P 」

「 de la vie aux idées



OBJECTIFS ET MÉTHODOLOGIE

┌ de la vie aux idées

Contexte et objectifs

Dans le cadre de la campagne « On paie trop pour Longueuil » organisée par les villes de Brossard, St-Bruno-de-Montarville et St-Lambert, celles-ci voulaient connaître l'opinion de leurs citoyens au sujet de l'agglomération de Longueuil.

Pour ce faire, CROP a mené un sondage qui visait à mesurer :

- *la notoriété de la campagne « On paie trop pour Longueuil »;*
- *la perception à l'égard de la structure de gestion des taxes de l'agglomération de Longueuil;*
- *l'opinion à l'égard d'une consultation publique qui viserait à demander au gouvernement de sortir les trois villes de l'agglomération de Longueuil.*



**On paie trop
pour Longueuil!**



Méthodologie

La collecte des données s'est déroulée du **1^{er} au 8 mars 2017** auprès de 1 000 résidents âgés de 18 ans et plus des villes de Brossard (n=400), St-Bruno-de-Montarville (n=300) et St-Lambert (n=300). La durée moyenne d'une entrevue était de **5 minutes**.

La **marge d'erreur** maximale associée à l'ensemble de l'étude (n=1000) est de $\pm 3,1 \%$, pour un niveau de confiance de 95 % : la marge d'erreur pour les sous-groupes de l'échantillon est de $\pm 4,9 \%$ pour n=400 Brossard et $\pm 5,6 \%$ pour n=300 St-Bruno-de-Montarville et pour n=300 St-Lambert.

Les données ont été pondérées de façon à refléter le poids réel des adultes des villes de Brossard, St-Bruno-de-Montarville et de St-Lambert en tenant compte de leur sexe, de leur âge et de leur langue maternelle.

Il est possible que la somme des résultats présentés n'égal pas toujours 100 %, puisqu'il s'agit de pourcentages arrondis.

Les différences significatives statistiquement plus...

...**élevées** sont indiquées **EN BLEU**;

...**basses** sont indiquées **EN ROUGE**.



A photograph of a family of four—a mother, a father, and two young boys—sitting on a grassy lawn in front of a house. The entire image is overlaid with a solid blue color. The family is smiling and looking towards the camera. The mother is on the left, the father is on the right, and the two boys are sitting in front of them. A white horizontal line is positioned below the main text.

Résultats détaillés

┌ de la vie aux idées

Notoriété de la campagne « On paie trop pour Longueuil »

Base : ensemble des répondants, n=1000

**On paie trop
pour Longueuil!**

brossard

Saint-Bruno



VILLE	VILLE			
	TOTAL	BROSSARD	ST-BRUNO	ST-LAMBERT
(%)	n= 1000	400	300	300
Oui	77%	72%	86%	83%
Non	23%	27%	14%	17%
Ne sait pas / Refus	1%	1%	0%	0%

Une forte majorité de citoyens des trois villes ont eu connaissance de la campagne « On paie trop pour Longueuil! » et cette proportion est plus élevée chez les francophones, les citoyens âgés de 45 ans et plus et les propriétaires.

Q1. Avez-vous entendu parler de la campagne « On paie trop pour Longueuil » organisée par les élus municipaux de Brossard, St-Bruno-de-Montarville et St-Lambert qui vise à informer leurs citoyens qu'ils paient davantage que les résidents de Longueuil pour les mêmes services?

Notoriété de la part du compte de taxes allant aux services de l'agglomération

Base : ensemble des répondants, n=1000

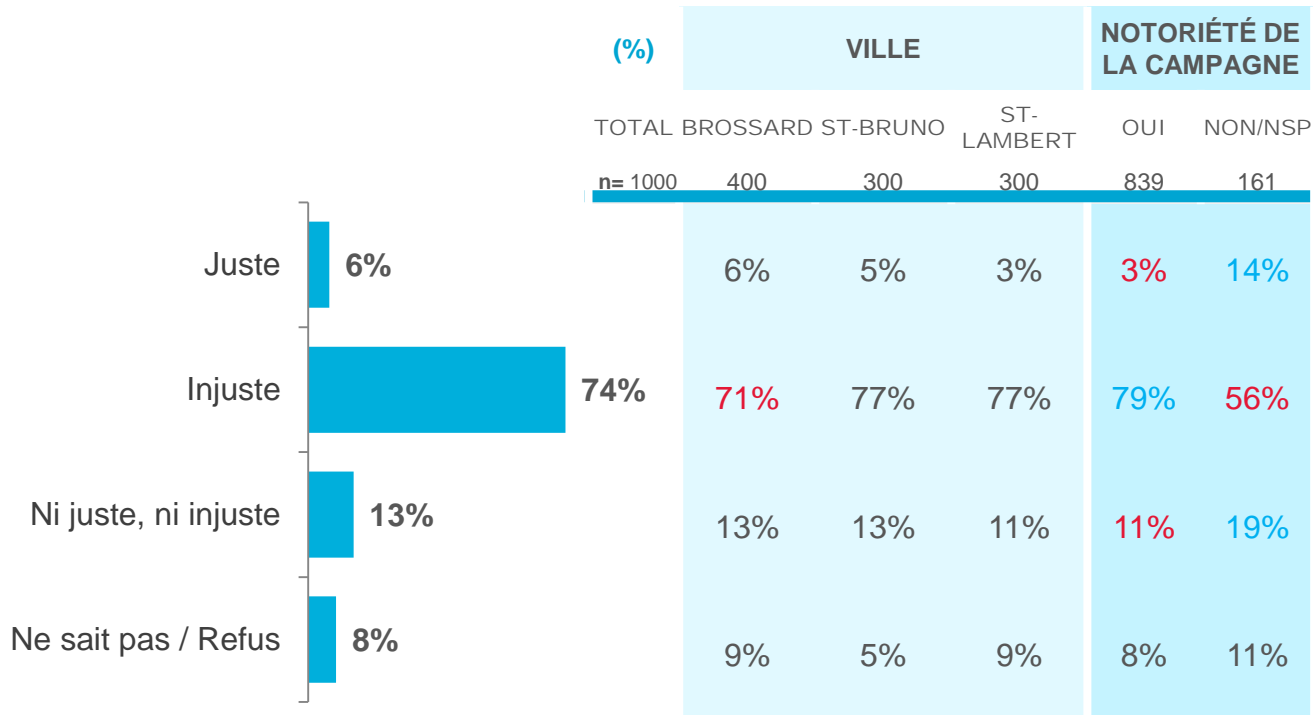
VILLES	VILLE				NOTORIÉTÉ DE LA CAMPAGNE	
	TOTAL	BROSSARD ST-BRUNO	ST-LAMBERT	OUI	NON/NSP	
	n= 1000	400	300	300	839	161
Oui	55%	48%	71%	61%	60%	37%
Non	43%	49%	28%	38%	37%	61%
Ne sait pas / Refus	2%	3%	1%	1%	2%	2%

Plus de la moitié des citoyens des trois villes sont au courant qu'environ la moitié de leur compte de taxes sert à payer les services de l'agglomération de Longueuil. Cette proportion est plus élevée chez les citoyens ayant entendu parler de la campagne, les francophones, les citoyens de 65 ans et plus et les propriétaires.

Q2. Étiez-vous au courant qu'environ la moitié de votre compte de taxes sert à payer les services de l'agglomération de Longueuil, dont les services de police, d'incendie et de transport en commun?

Opinion à l'égard de la répartition des dépenses de l'agglomération de Longueuil

Base : ensemble des répondants, n=1000

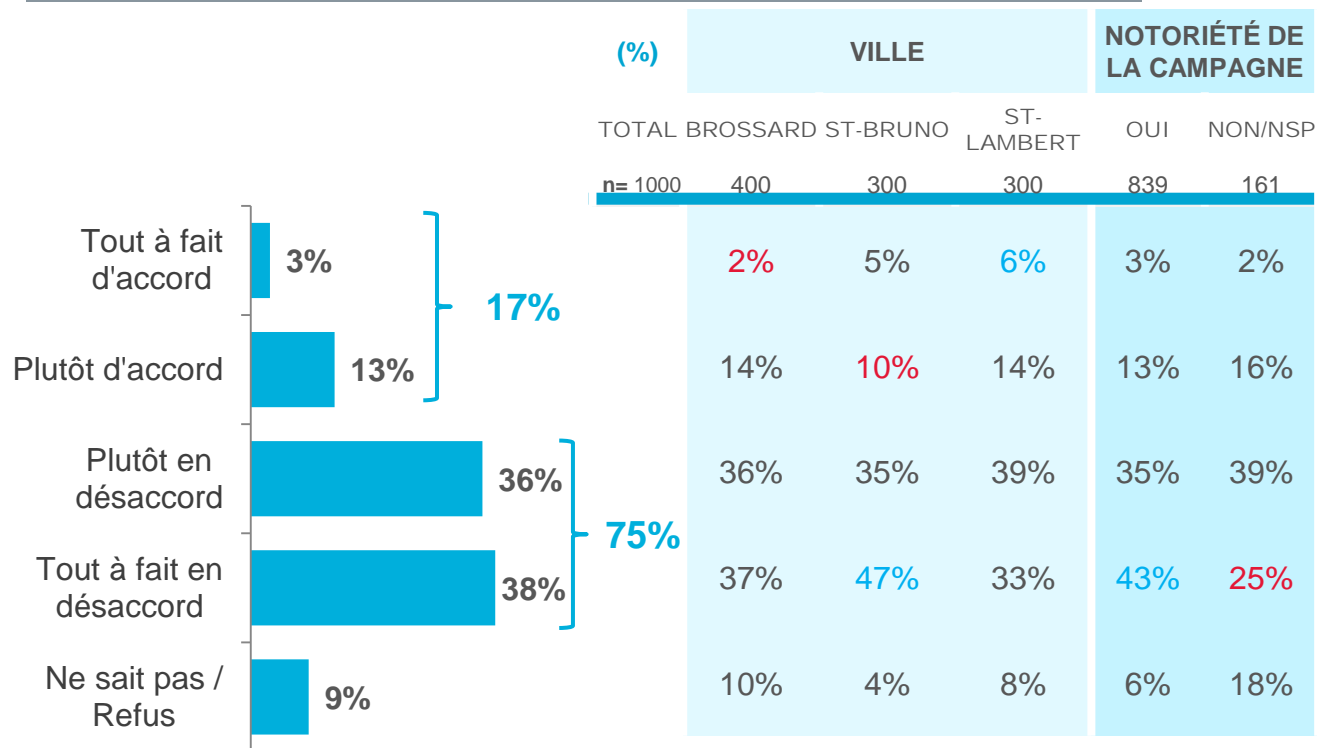


Près de trois citoyens sur quatre considèrent que la répartition des dépenses de l'agglomération de Longueuil est injuste et ce pourcentage est plus élevé chez ceux ayant entendu parler de la campagne et les 45 à 64 ans.

Q3. Selon une étude réalisée par un professeur des HEC, Longueuil paie moins que la moitié des dépenses de l'agglomération de Longueuil mais en termes de population, Longueuil représente plus que la moitié de cette agglomération. Diriez-vous que cette situation est...

Opinion à l'égard de la gestion des taxes de l'agglomération de Longueuil par la ville de Longueuil

Base : ensemble des répondants, n=1000



Les trois quarts des citoyens des trois villes sont en désaccord avec le fait que la ville de Longueuil gère les taxes de l'agglomération, dont près de quatre citoyens sur dix sont tout à fait en désaccord.

Q4. Actuellement, vos taxes de l'agglomération de Longueuil sont gérées par la ville de Longueuil. Dans quelle mesure, êtes-vous d'accord ou non avec cette façon de gérer? Êtes-vous...

Notoriété du paiement des taxes de l'agglomération par les contribuables de 245 \$ à 525 \$ de plus que les résidents de Longueuil

Base : ensemble des répondants, n=1000

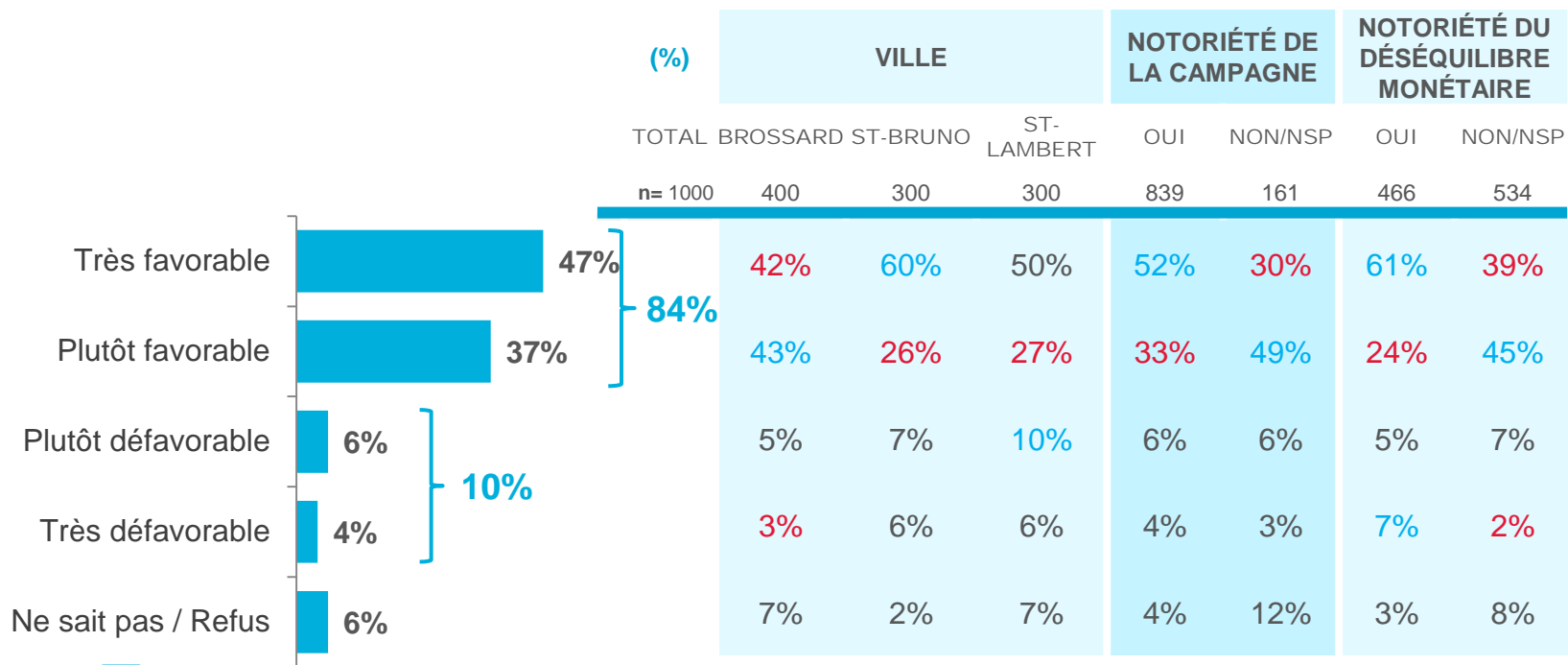
(%)	VILLE				NOTORIÉTÉ DE LA CAMPAGNE	
	TOTAL	BROSSARD ST-BRUNO	ST-LAMBERT	OUI	NON/NSP	
	n= 1000	400	300	300	839	161
Oui	37%	32%	51%	43%	43%	20%
Non	59%	64%	49%	55%	55%	74%
Ne sait pas / Refus	3%	4%	0%	2%	2%	6%

Près de six citoyens sondés sur dix ne sont pas au courant qu'ils paient entre 245 \$ et 525 \$ de plus que les résidents de Longueuil pour les services de l'agglomération. Cette proportion est plus élevée chez les 18-44 ans, les non-francophones et ceux n'ayant pas eu connaissance de la campagne.

Q5. Étiez-vous au courant que chaque contribuable de <Brossard/St-Bruno-de-Montarville/St-Lambert> paie entre 245 \$ et 525 \$ de plus par année que ceux de Longueuil pour les services d'agglomération?

Opinion à l'égard d'une consultation populaire visant à donner un mandat aux élus municipaux pour sortir de l'agglomération de Longueuil

Base : ensemble des répondants, n=1000

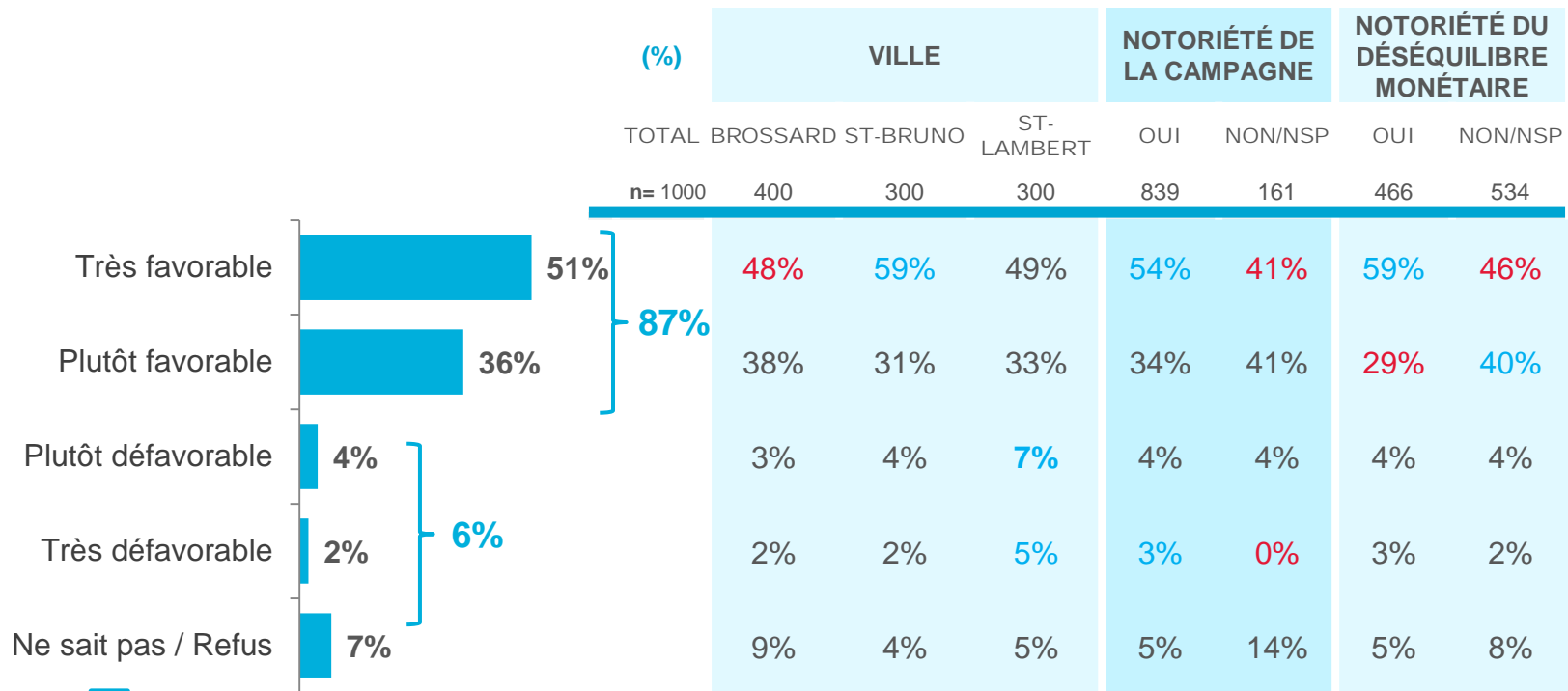


Plus de huit citoyens sur dix sont favorables à une consultation populaire visant à demander au gouvernement de sortir les trois villes de l'agglomération de Longueuil. Près de la moitié sont très favorables et davantage ceux ayant entendu parler de la campagne, ceux ayant eu connaissance du déséquilibre monétaire, les francophones, les citoyens de 45 ans et plus et les propriétaires.

Q6. Sachant cette situation, dans quelle mesure êtes-vous favorable ou non à la tenue d'une consultation populaire afin de donner un mandat clair à vos élus municipaux de <Brossard/St-Bruno-de-Montarville/St-Lambert> pour demander au gouvernement du Québec de sortir <Brossard/St-Bruno-de-Montarville/St-Lambert> de l'agglomération de Longueuil? Êtes-vous...

Opinion à l'égard d'une plus grande implication du ministre des Affaires municipales dans le dossier

Base : ensemble des répondants, n=1000



La majorité des citoyens sont favorables à ce que le ministre des Affaires municipales s'implique davantage dans ce dossier, dont plus de la moitié sont très favorables à l'égard de cette implication, proportion plus élevée chez ceux ayant entendu parler de la campagne, ceux ayant eu connaissance du déséquilibre monétaire, les 45 ans et plus et les propriétaires.

Q7. Sachant cette situation, dans quelle mesure êtes-vous favorable ou non à ce que le ministre des Affaires municipales Martin Coiteux soit davantage impliqué pour trouver une solution dans ce dossier? Êtes-vous...

555, RENÉ-LÉVESQUE OUEST

BUREAU 1501

MONTRÉAL (QUÉBEC) H2Z 1B1

T 514 849-8086

WWW.CROP.CA



de la vie aux idées